



UNIONE EUROPEA

Progetto Diginetwork: Vetrina Toscana in Digitale

Progetto cofinanziato dal Reg (UE) 1301 e 1303 del 2013 POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 B e 1.1.3 - BANDO B - “Sostegno a progetti innovativi di carattere strategico o sperimentale”

Progetto con beneficiari 8 micro e piccole imprese del segmento del turismo - agroalimentare del territorio fiorentino, aderenti alla rete della Regione Toscana, Vetrina Toscana. Si propone di sviluppare attività di

- analisi competitiva: posizionamento competitivo attuale delle imprese, potenzialità di crescita
- audit aziendale: organizzazione e processi interni, strumenti di comunicazione, posizionamento siti web aziendali
- definizione piani di sviluppo e comunicazione: creazione di siti, canali social, definizione strategia di comunicazione, ottimizzazione dei contenuti web
- progettazione e implementazione azioni di animazione e marketing cooperativo

Nell’ottica di raggiungere i seguenti principali Obiettivi di progetto:

- sviluppo organizzativo delle imprese, nella direzione di una migliore gestione delle attività di networking e comunicazione multicanale
- creazione di Network tra produttori e distributori sia nella filiera commerciale che nella filiera turistica

Investimento totale: 139.400,00 euro

Cofinanziamento ricevuto: 100.940,00 euro